

ALPHAX FOOD SYSTEM



—— 食文化の発展に情報システムで貢献する ——

株式
会社

アルファクス・フード・システム

2006年9月期 決算説明会

2006年11月14日

当資料に記載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知おきください。

会社の事業に影響を与える可能性のある事項の詳細は、「2006年9月期 決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。但し、業績に影響を与える可能性のある要素は、「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】

経営企画室 IR担当

電話 : 03-5649-2100

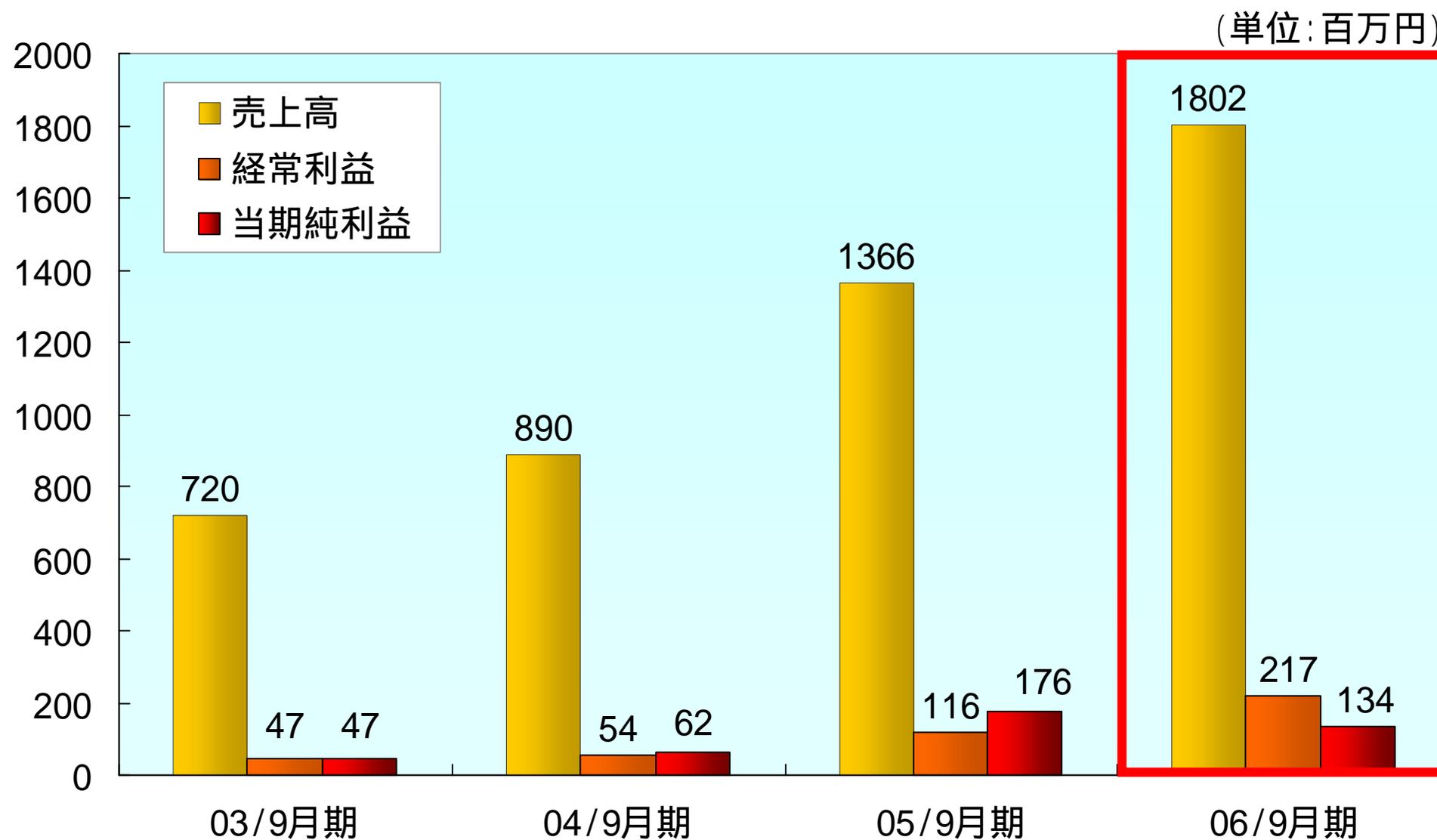
E-Mail : ir@afs.co.jp

2006年9月期決算概要

計画通り順調な決算
 当社事業モデル通り、売上増に伴い利益率が向上

	06/9期(実績)				計画値	05/9期	
		構成比	計画比	前期比			構成比
売上高	1,802	-	100%	131%	1,791	1,365	-
経常利益	217	12.0%	105%	187%	205	116	8.5%
当期純利益	134	7.4%	114%	76%	117	176	12.8%

(単位 : 百万円)



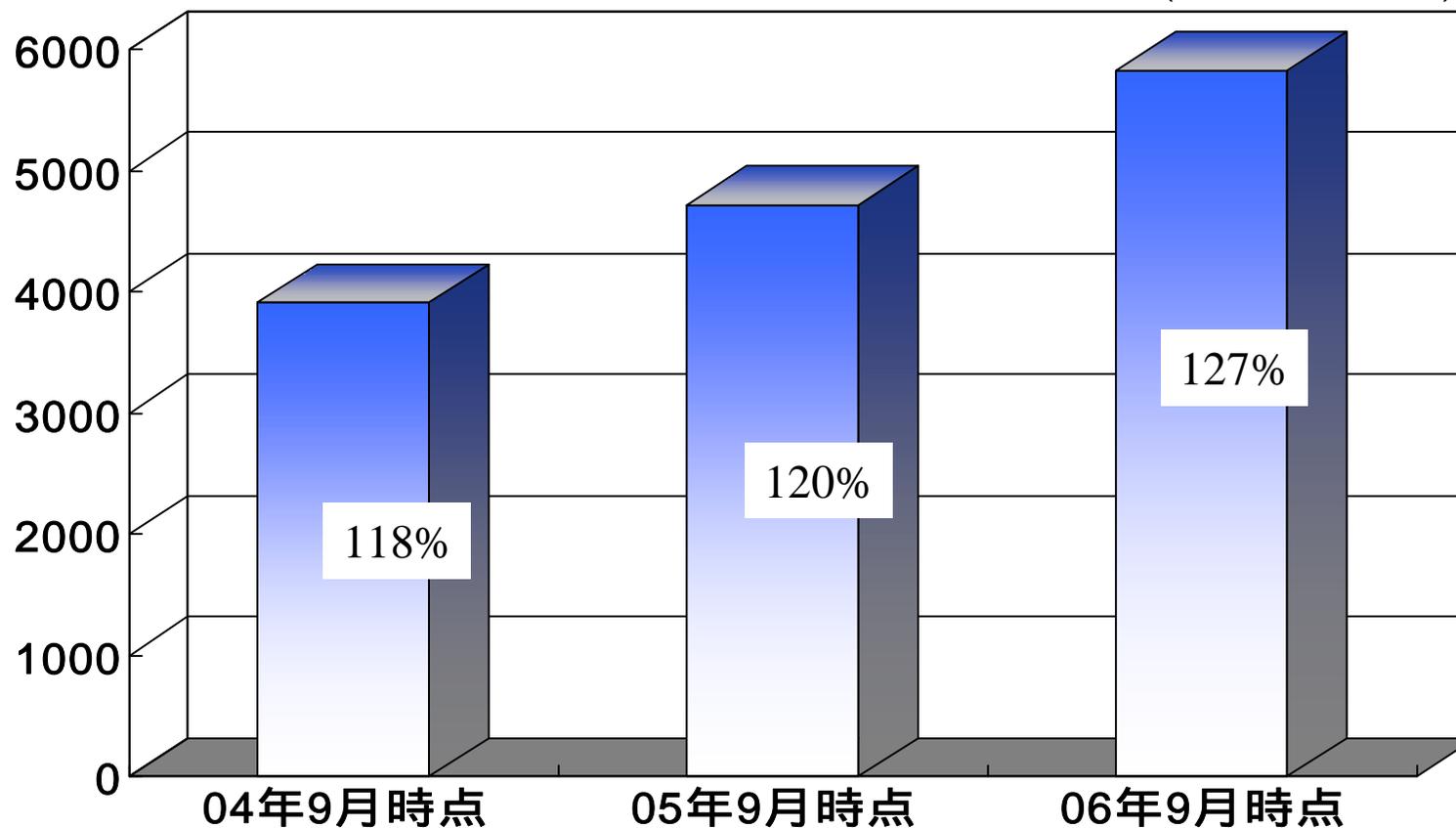
コア事業であるASPサービス事業が順調に推移
 オーダーショットの販売拡大によりシステム機器事業が大幅増

セグメント	06/9期(実績)		05/9期		コメント	
		構成比	前期比	構成比		
ASPサービス事業	880	48.8%	128%	686	50.2%	ストック収入である月額報酬が35%以上のアップとなった。
システム機器事業	759	42.1%	250%	303	22.2%	大手チェーンへの一括納入に加え、新規・既存顧客とも順調に納入できた。
周辺サービス事業	162	9.0%	43%	375	27.5%	オーダーショットの発売に伴い、他社OES(オーダーエントリーシステム)の販売が減少。
合計	1,802	-	131%	1,365	-	-

(単位 : 百万円)

A S P サービス事業 - サービス提供数

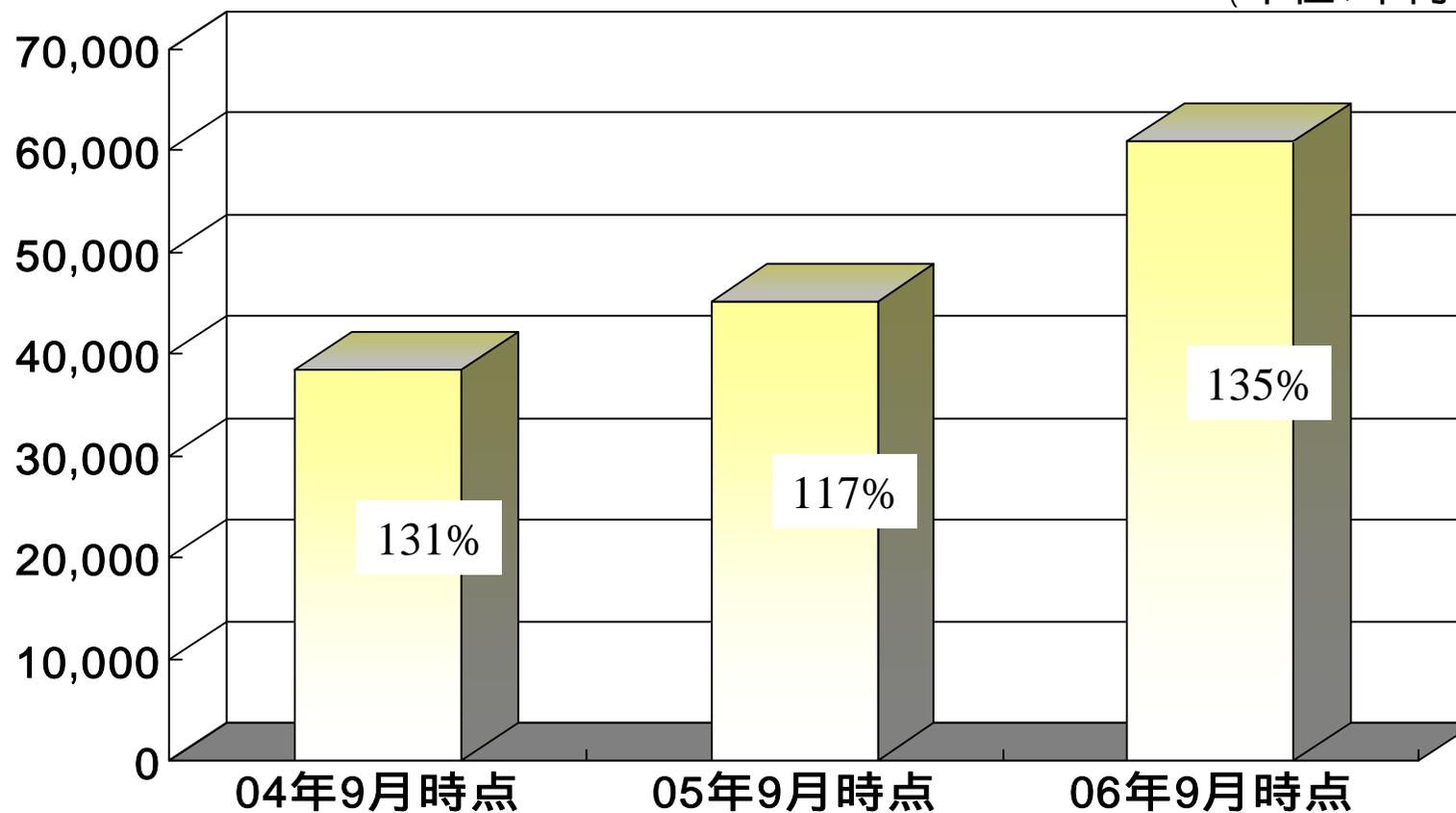
(単位: 店舗数)



サービス提供数	3,909店舗	4,714店舗	5,827店舗
契約企業数	264社	278社	291社

ASPサービス事業 - 月額報酬

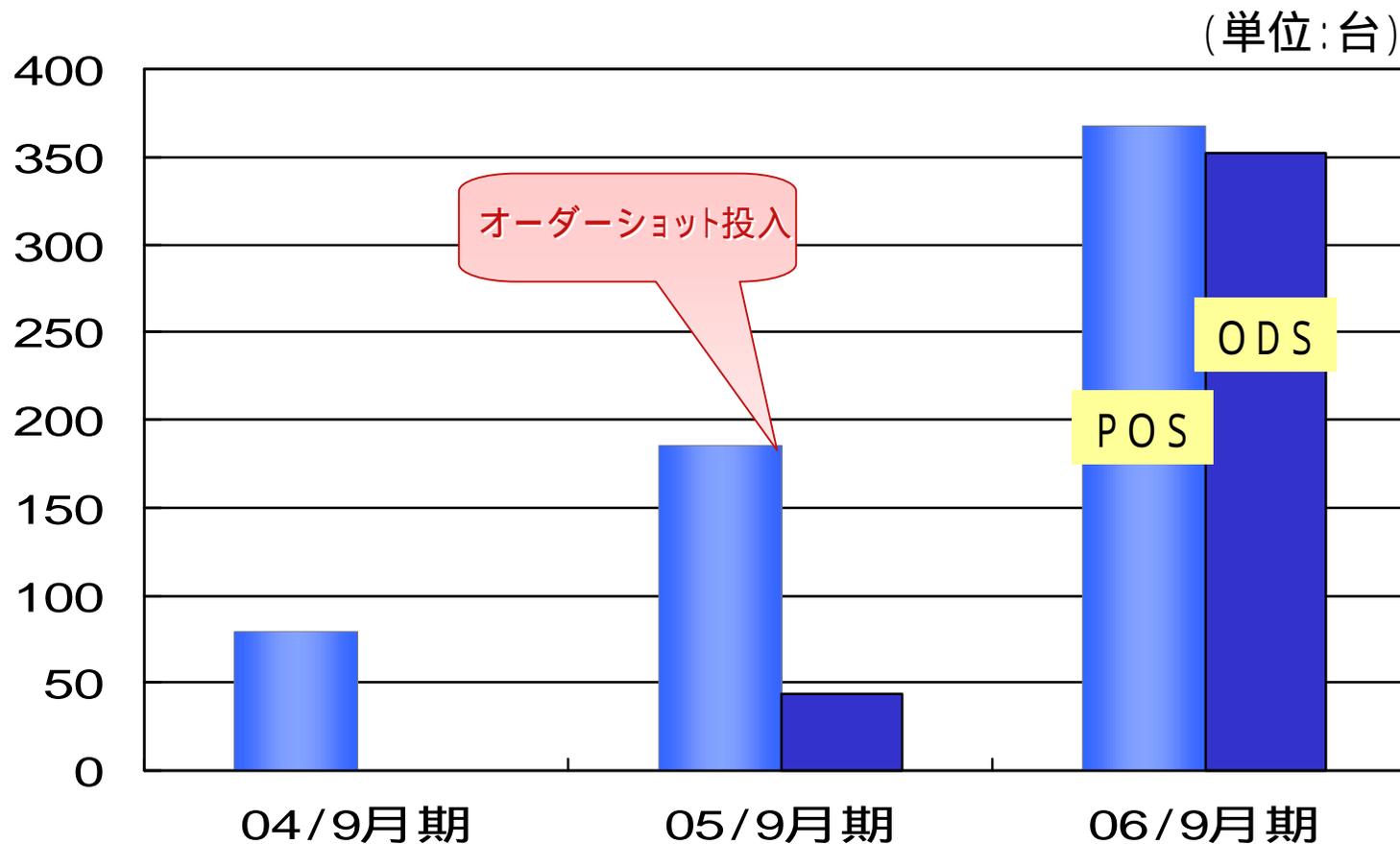
(単位:千円)



月額報酬

38,384千円	45,218千円	60,971千円
----------	----------	----------

システム機器事業 - POS・オーダーショット(ODS)の販売台数



POS販売台数	79台	185台	368台
ODS販売台数	0台	44台	352台

	06/9期(実績)			05/9期		コメント
		構成比	前期比		構成比	
売上高	1,802	-	131%	1,365	-	
売上原価	1,029	57.1%	123%	836	61.2%	システム機器販売増による機材費の低下
売上総利益	773	42.8%	145%	529	38.8%	
販管費	520	28.8%	127%	408	29.9%	
人件費	262	14.5%	152%	172	12.6%	19名の人員増
その他	258	14.3%	109%	236	17.3%	大型展示会出展による増
営業利益	252	14.0%	208%	120	8.9%	
営業外収益	5	0.3%	39%	14	1.0%	
営業外費用	41	2.2%	218%	18	1.4%	
経常利益	217	12.0%	187%	116	8.5%	

(単位 : 百万円)

社員数	85名	128%	66名
-----	-----	------	-----

	06/9期 (実績)		05/9期	コメント
		前期比		
営業活動	290	416	126	在庫、売掛金の特殊要因
投資活動	19	+ 106	87	主なシステム投資が無かった
財務活動	516	+ 522	6	公募増資及び借入金によるもの
現金及び現金同等物の増加額	245	+ 213	32	
現金及び現金同等物の期首残高	257	32	289	
現金及び現金同等物の期末残高	535	+246	289	

(単位 : 百万円)



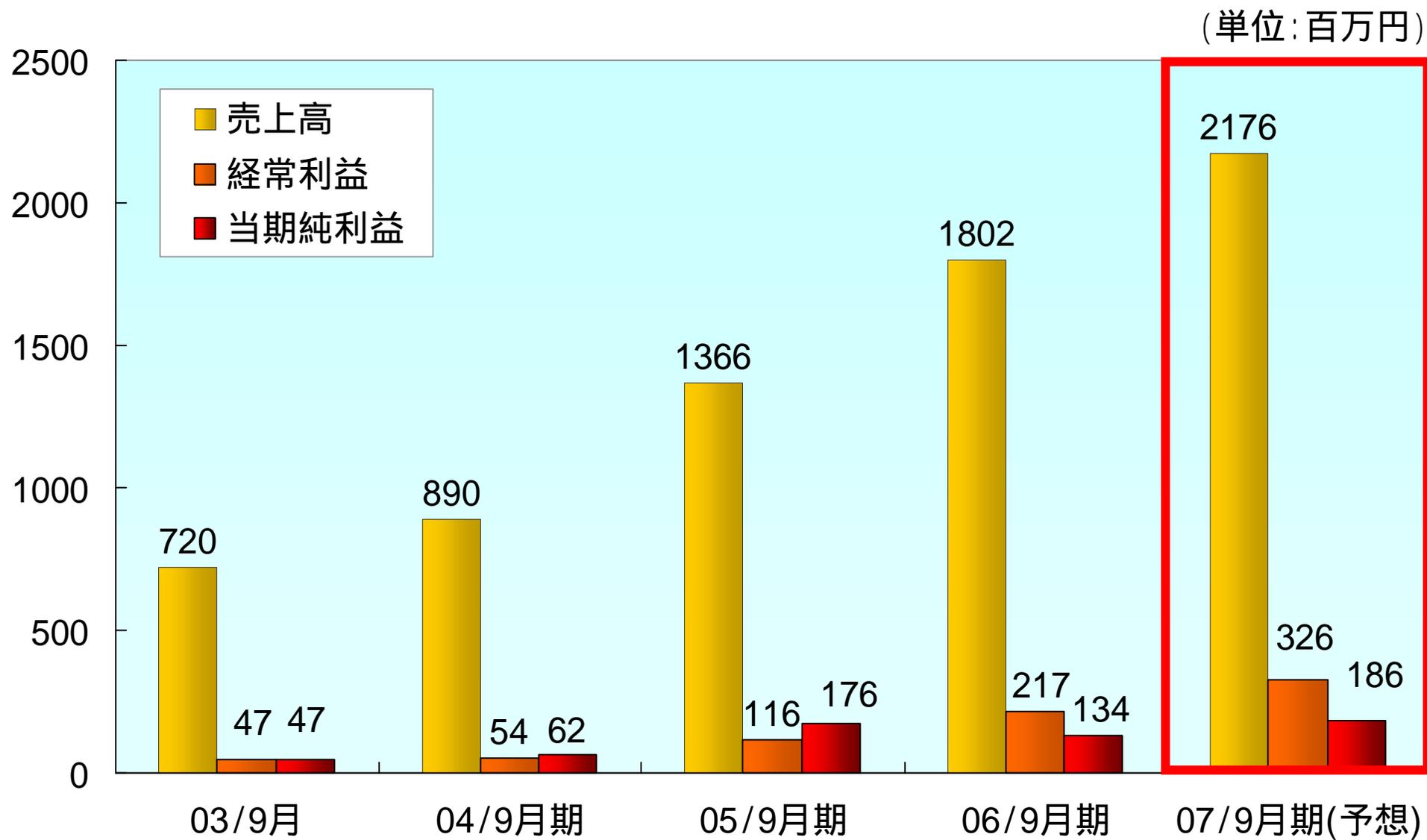
ALPHAX FOOD SYSTEM

2007年9月期 事業戦略

当社事業モデルの継続推進(売上増 利益率向上)
新規顧客獲得に加え既存顧客の追加受注を推進

	07/9期(予想)			06/9期	
		構成比	前期比		構成比
売上高	2,176	-	120%	1,802	-
経常利益	326	14.9%	150%	217	12.0%
当期純利益	186	8.5%	138%	134	7.4%

(単位 : 百万円)



ASPサービス事業の月額報酬を増額
 オーダーショットのさらなる販売増により業界シェアを拡大

セグメント	07/9期(予想)			06/9期	
		構成比	前期比		構成比
ASPサービス事業	1,019	46.8%	115%	880	48.8%
システム機器事業	1,104	50.7%	145%	759	42.1%
周辺サービス事業	52	2.4%	32%	162	9.0%
合計	2,176	-	120%	1,802	-

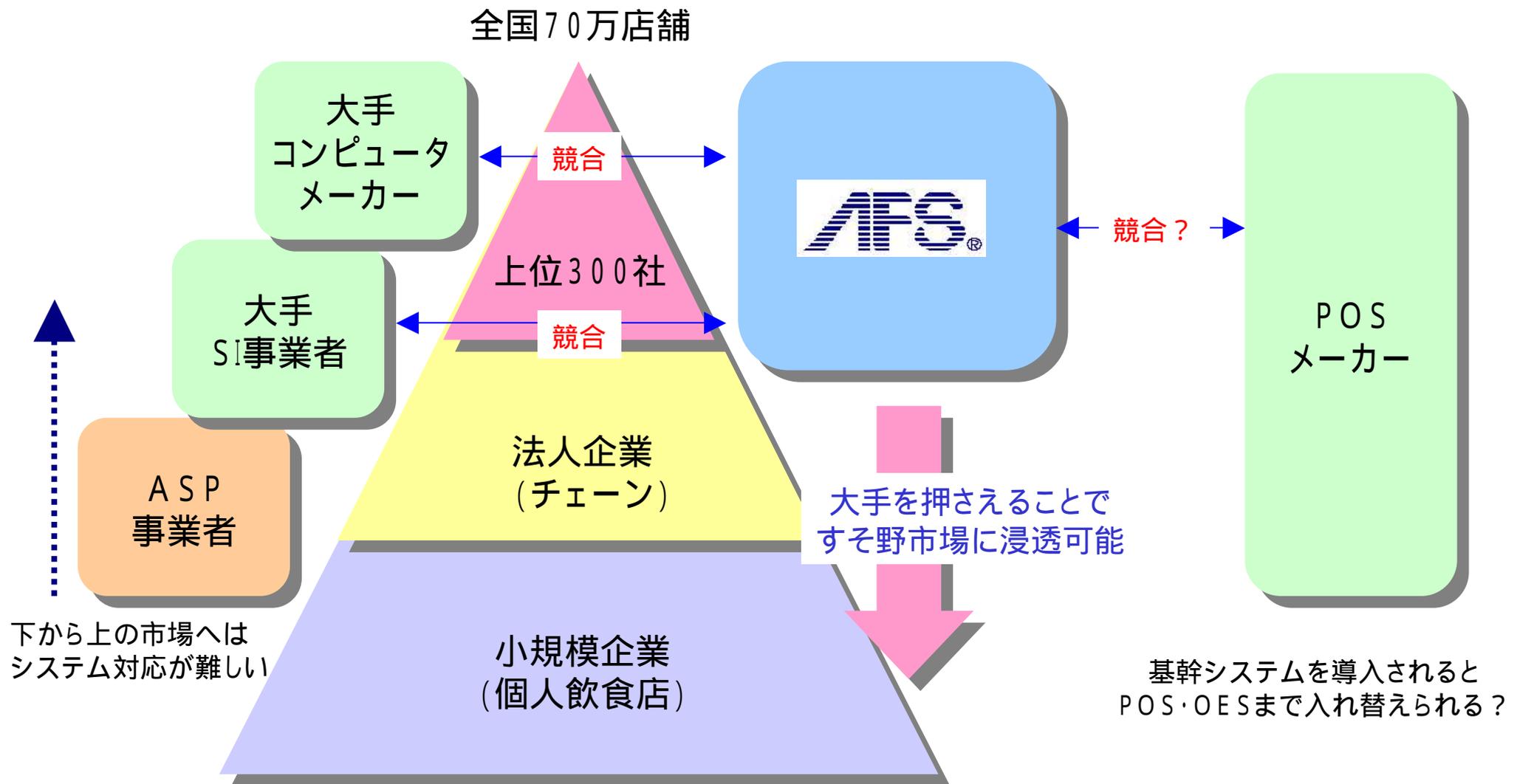
(単位 : 百万円)

	07/9期(予想)			06/9期		コメント
		構成比	前期比		構成比	
売上高	2,176	-	120%	1,802	-	
売上原価	1,249	57.3%	121%	1,029	57.1%	システム機器の販売増加に伴う機材費の増加
売上総利益	927	42.6%	119%	773	42.8%	
販管費	582	26.7%	111%	520	28.8%	
人件費	317	14.5%	120%	262	14.5%	営業2名、センター5名、品質管理5名の増員
その他	265	12.1%	102%	258	14.3%	
営業利益	344	15.8%	136%	252	14.0%	
営業外収益	0	0.0%	-	5	0.3%	
営業外費用	18	0.8%	43%	41	2.2%	
経常利益	326	14.9%	150%	217	12.0%	

(単位 : 百万円)

社員数	97名	114%	85名
-----	-----	------	-----

外食業界上位300社、中堅以上のチェーンがターゲット



新規顧客の拡大

既存顧客囲い込み

ASPサービス事業

トータルシステムでの推進
他社POS・OES先の接続推進

月額報酬の拡大(新規出店)
サービス追加による初期・月額アップ

システム機器事業

直販によるチェーン店獲得
代理店ルートによるすそ野拡大

新規出店、M & A等
他社導入先への提案

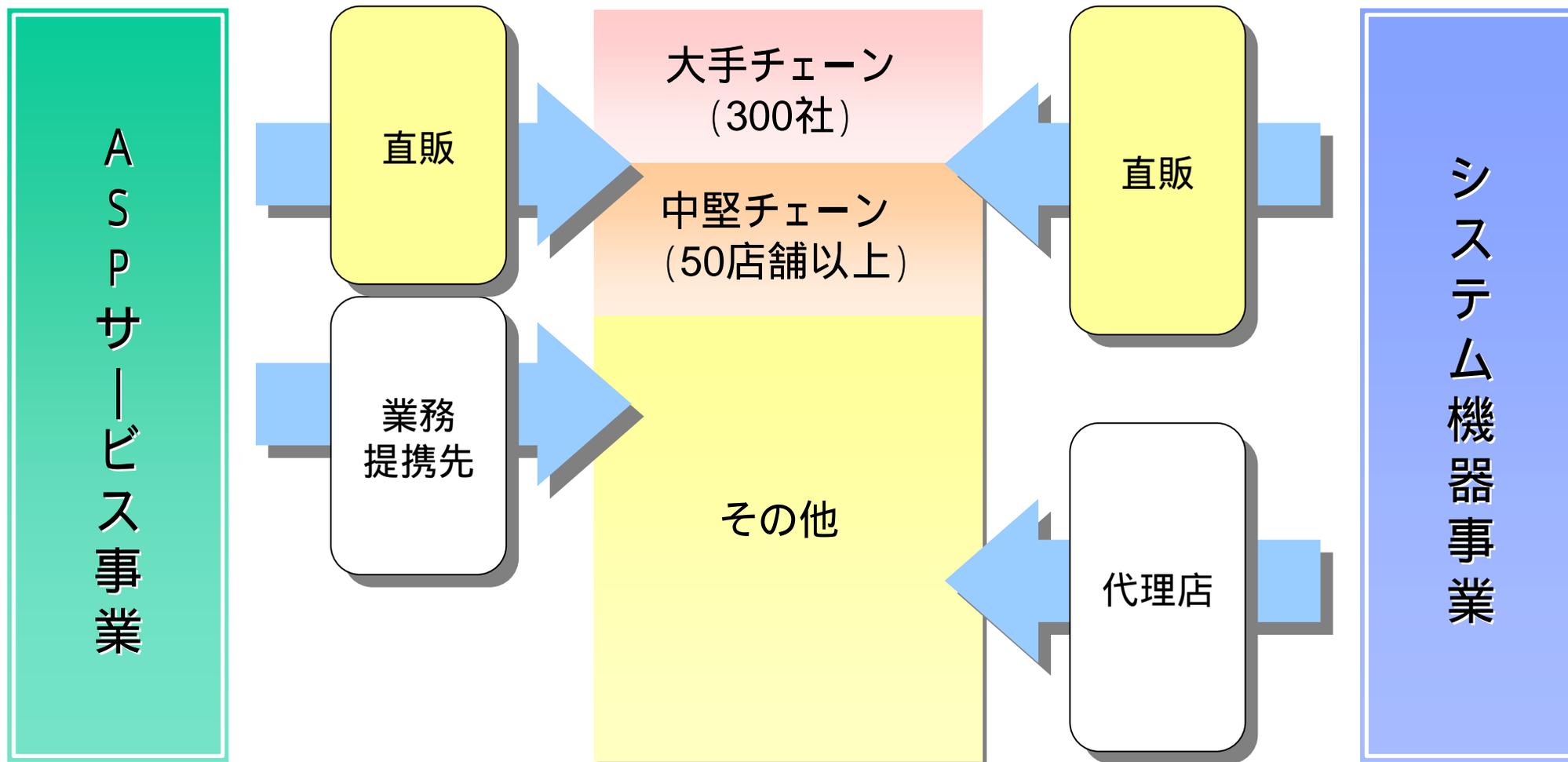
周辺サービス事業

Web情報サービスのコンテンツ充実
(問い合わせ増加推進)

サプライ・周辺機器等の販売

ASPサービス事業・システム機器事業双方向からアプローチ

【外食産業】



双方向アプローチのシナジー効果

ASPサービス事業

システム機器を含めた
トータルシステム提案

他社POS・OESのデータ集信
新店のシステム機器提案
混在集信の対応
棚卸等拡張機能提案
当社機器への入れ換え

システム機器事業

商談機会の増加

チェーン店への切り込み
新店・実験店への導入
リース切れ店舗の入れ換え
ASPサービスのテスト提供
拡張機能の提案
ASPサービスの受注

シナジー
効果

- 400店舗の獲得 -
初期費用 180,000千円
月額増額 6,800千円

来期以降シナジー効果拡大

POS 450台
ODS 350台

当社取引企業の総店舗数 = 1万店舗以上

ASPサービス提供数
約5,800店舗

最新POS導入先
約630店舗

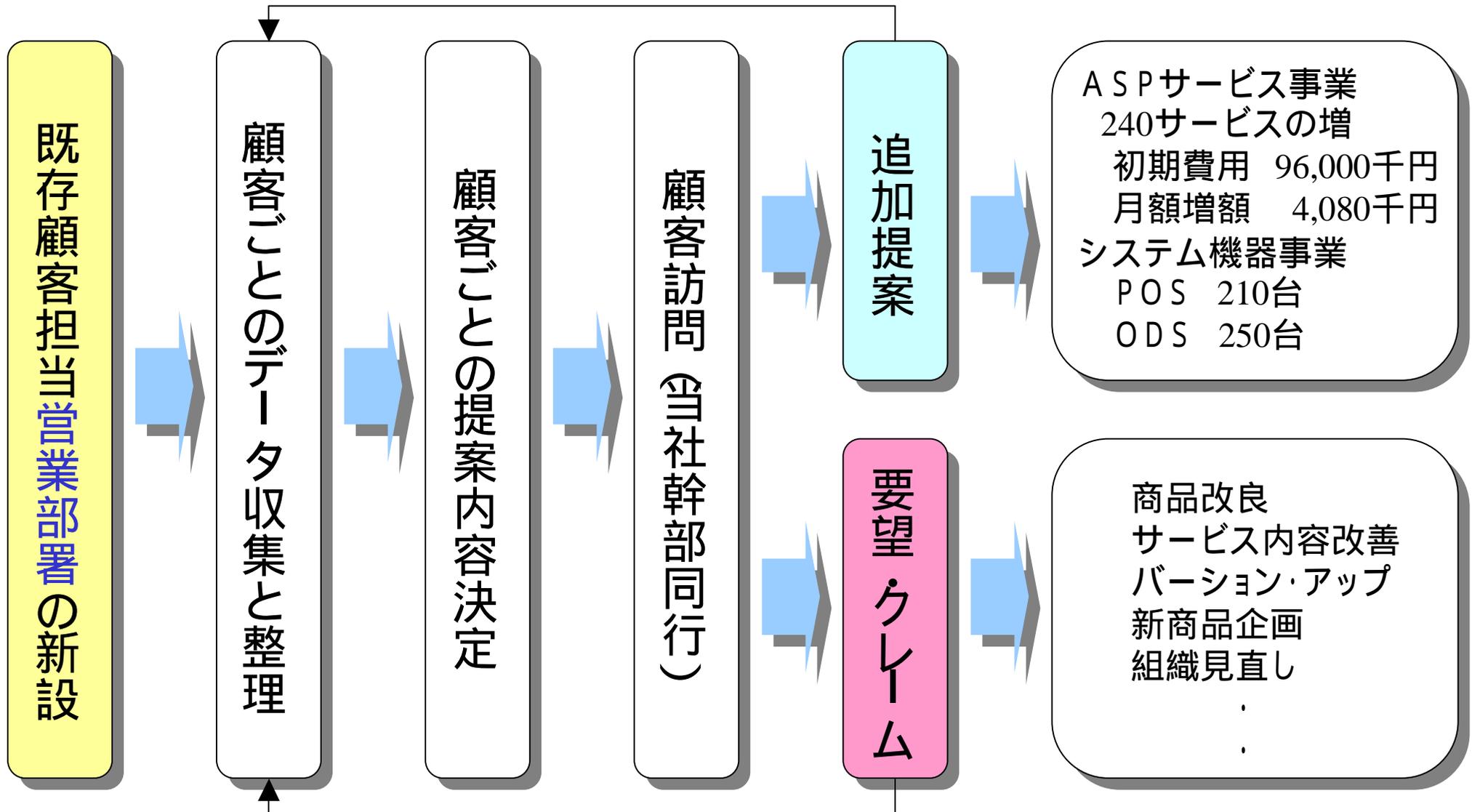
現在の平均月額
10,500円

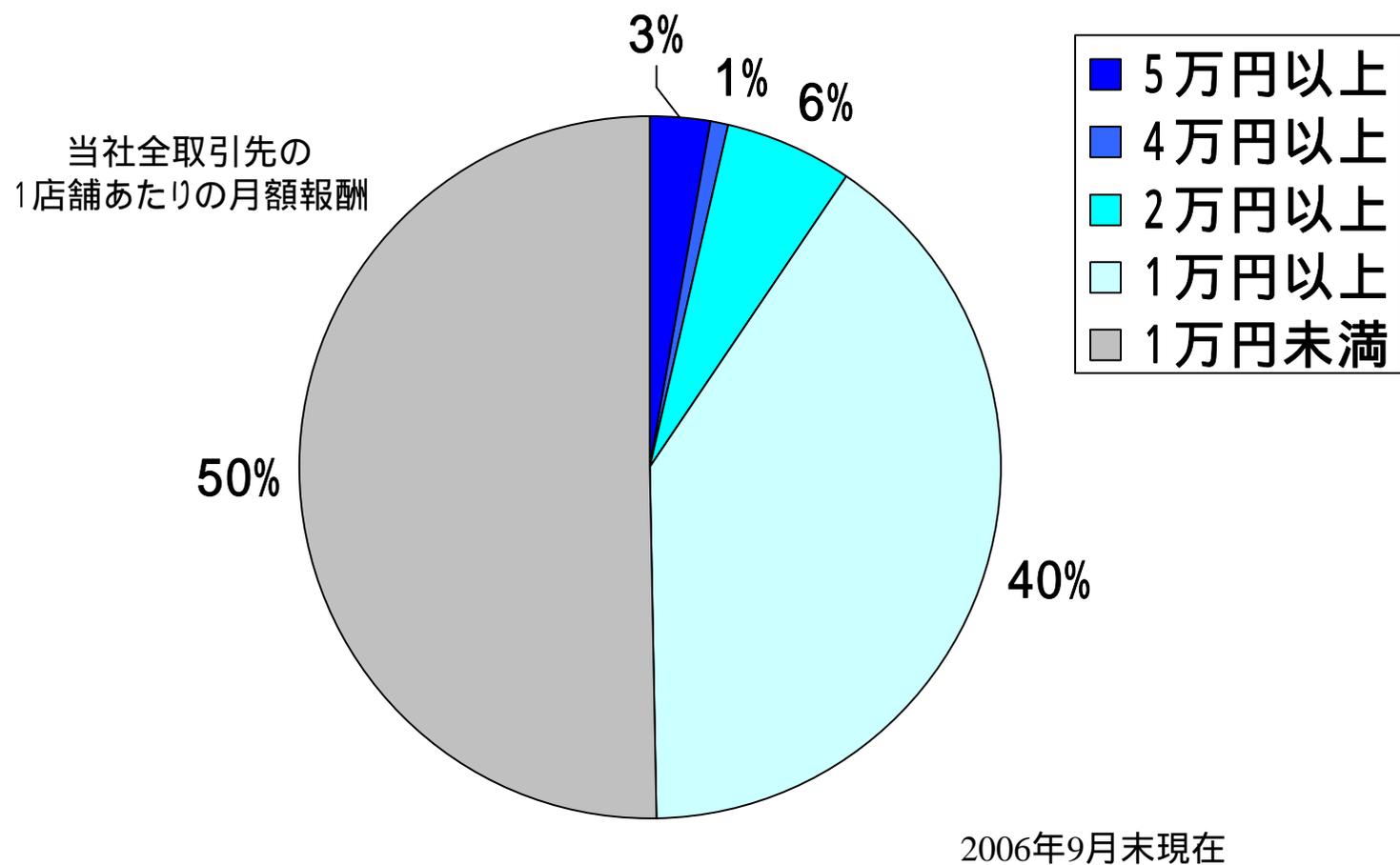
当社モデル月額
58,000円

平均単価
1,500,000円
とすると

月額報酬 5億円 / 月
以上の潜在市場

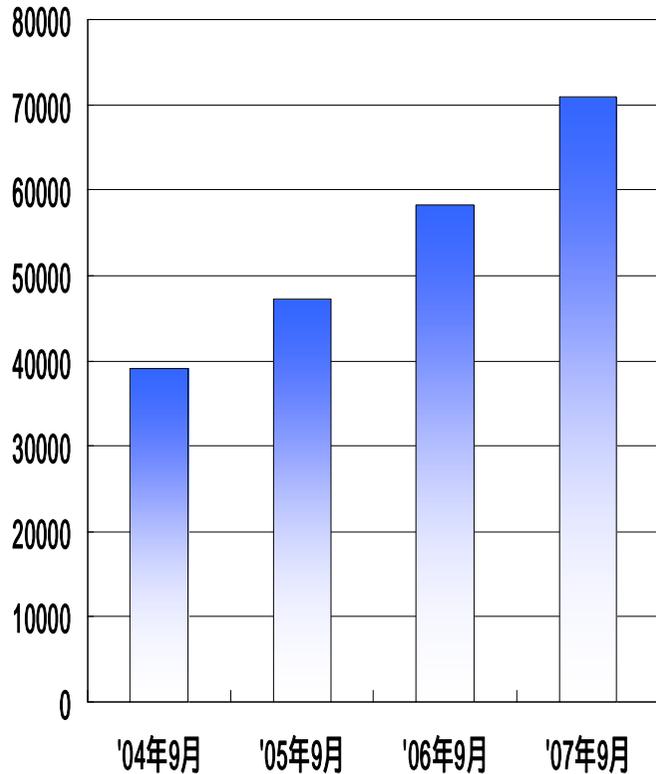
機器関係で140億円
以上の潜在市場





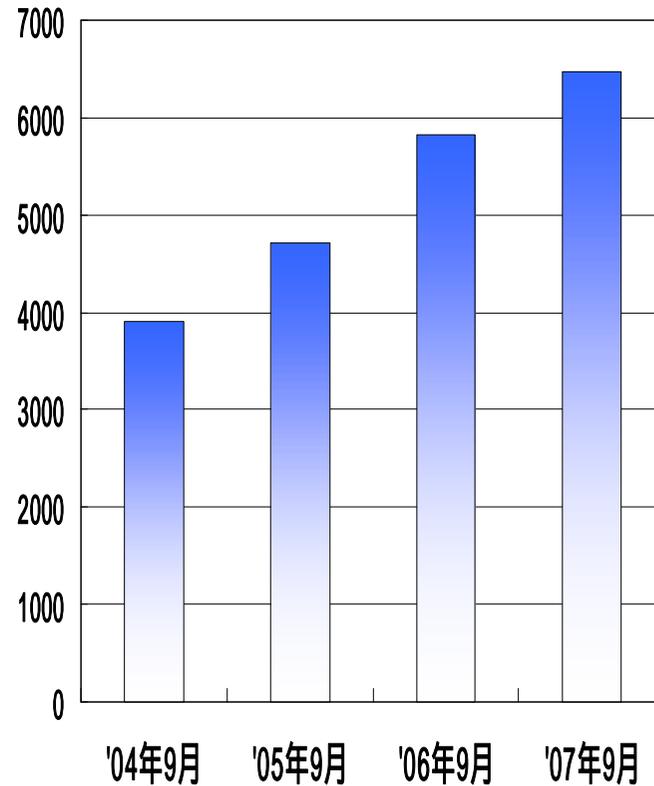
(参考) 主な経営指標の目標

ASPサービス事業
月額報酬



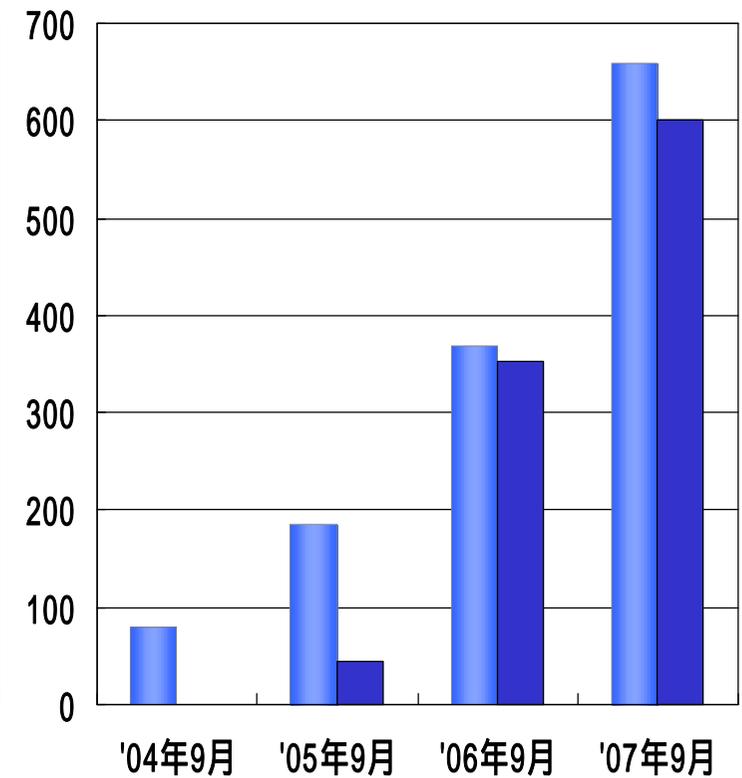
前期比121%増の
70,880千円 目標

ASPサービス事業
サービス提供数



前期比111%増の
640サービス増 目標

システム機器事業
POS・ODSの販売台数



POS 前期比179%増の
660台 目標
ODS 前期比170%増の
600台 目標